



-Albumpräsentation-

- Den unerschöpflichen Willen aufweisen, etwas zu schaffen was die Leute begeistert, beeindruckt und tief berührt -

Das war und ist die Intention der Band Cryptex als sich die Mitglieder Simon Moskon, Ramón Fleig und Martin Linke zusammantaten, um die ersten kreativen und organisatorischen Schritte für ihr Mammutprojekt „Good morning, how did you live?“ in die Wege zu leiten. Es wurde mit großer Hingabe, viel Liebe zum Detail und einer gehörigen Portion lächelndem Wahnsinn produziert. Songs in denen sich Romantiker, Phantasten, hoffnungslose Melancholiker, Partywütige, frisch verliebte, Zornige, Trauernde, Außenseiter, Rebellen, aber auch scheinbar unspektakuläre „nine to five Jobber“ verlieren können, um an Ihrer Reise durch ein Gefilde teilzunehmen, welches sie selbst als Progressiven-Folk-Rock bezeichnen. Die Songstrukturen überzeugen durch großartige Hooklines, hymnische Refrains, hohe stilistische Bandbreite, tolle, aufregende und einprägsame Momente, welche ein enormes Ohrwurmpotential im Gepäck haben. Die Arrangements, Lyrics und die Instrumentierungen gehen eine originell geflochtene Symbiose mit den verschiedensten Genres ein, wodurch ein unseres Erachtens generationenübergreifendes musikalisches Meisterwerk geschaffen wurde.

Von Ragtime, Blues, Gospel, Prog-Art, brachialen und wütenden Kompositionen bis hin zu balladesken, poppigen und modernen Songs wird man auf „Good morning, how did you live?“ alles um die Ohren geschossen bekommen, was der Musikfan liebt. Ein Album zu produzieren ist für eine junge Band in der heutigen Zeit bestimmt nichts ungewöhnliches mehr, aber die eigentliche Kunstform des Albumkünstlers, das behüten und pflegen der Kreativität wie sein eigenes Kind, droht auszusterben. Dieses Debütalbum der Band Cryptex allerdings, bleibt jenen Credo's treu.

Durch ihre unermüdliche Arbeit und großes Engagement, konnten die drei Jungs von Cryptex nun ein Team an professionellen Partnern akquirieren, welches Ihre Albumveröffentlichung auf dem internationalen Markt realisieren wird.

Die **Communication-Marketing-Management GmbH**, übernimmt mit Ihrem hochversierten Team die europaweite Promotion und das Management. Das Plattenlabel **SAOL** (kurz für: Service for Artist Owned Labels) ist eine Division der CMM GmbH, die seit über 25 Jahren im Musikgeschäft arbeitet. Die **Warner Music Group** (Warner Chappell) ist der offizielle Verleger für dieses aussergewöhnliche und vielversprechende Album dieser jungen Band.

Innovative, ehrliche und handgemachte Musik durchlebt zur Zeit, Gott sei Dank, eine Art Renaissance. Bands wie Mumford and Sons, Kaiser Chiefs, Arcade Fire, Coldplay, The Raconteurs, Wolfmother uvm. sind endlich wieder souveräne Platzhalter in den Charts und bereichern den Markt mit handfester Musik. Und genau in diesem Segment, sehen wir die Band Cryptex mit „Good morning, how did you live?“ als hundert Prozent passende Ergänzung.

VÖ: 25.03.2011

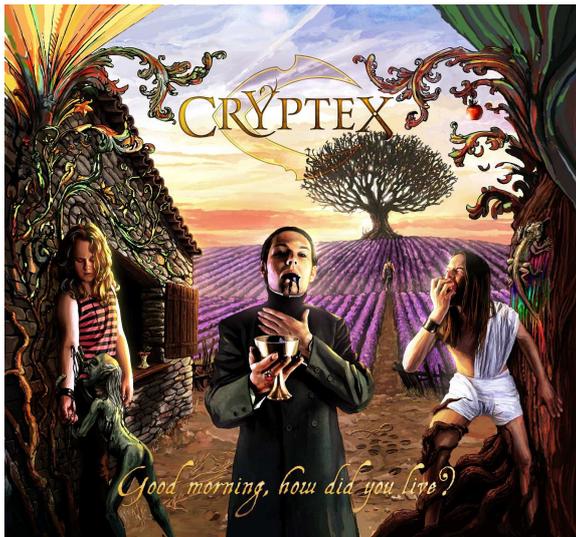


CRYPTEX

ARTIST: CRYPTEX
TITLE: GOOD MORNING, HOW DID YOU LIVE?
LABEL: SAOL / CMM (GER, AT, CH, IT, NL, UK, ESP, S, N, DK, F, GRE, BEL, CZ)
DIST.: H'ART / ZEBRALUTION
PUBL.: WARNER CHAPPELL (WMG)
RELEASE: MARCH 25th, 2011
FORMAT: CD / MP3
STYLE: PROGRESSIVE / FOLK / ROCK

All songs written by Simon Moskon and CRYPTEX
All lyrics written by Simon Moskon
Copyright 2010 CRYPTEX, HANSEATIC MUSIKVERLAG GMBH & Co. KG, Hamburg, Germany

Produced by Roland Loy and CRYPTEX
Recorded and mixed by Roland Loy at LOYworld Records / Musikzentrum, Hannover, Germany
Mastered by Kai Blankenberg at Skyline Tonfabrik, Düsseldorf, Germany



TRACKLIST

1. Intro (0:46)
 2. Hicksville, Habitus And Itchy Feet (3:22)
 3. Dance Of The Strange Folk (2:49)
 4. Freeride (2:10)
 5. Bagheera (2:49)
 6. It's Mine (5:00)
 7. Gypsy's Lullaby (3:30)
 8. Camden Town (2:23)
 9. Leviathan (2:48)
 10. The Big Easy (3:23)
 11. Mom (3:40)
 12. Alois (3:14)
 13. Most Lovable Monster (3:47)
 14. Grief And Despair (4:00)
 15. A Colour Called Gently (11:05)
 16. Outro (1:47)
-

Management / Promotion: CMM - GmbH, Wolfgang Rott, +49 (0) 511 16 99 89 – 0 wolfgang@cmm-marketing.com
Booking (GER, AT, CH / Rest of the world): Simon Moskon, +49 (0) 151 40 70 28 – 34 booking@cryptexmusic.com
Publishing: Warner Chappell / Hanseatic Musikverlag (WMG), +49 (0) 40 3 03 39 – 0 hamburg@warnerchappell.com