

Crowdfunding / Förderung / Patreon

- Finanzierungsmöglichkeiten als Musiker:in -

Wer ist der Typ?

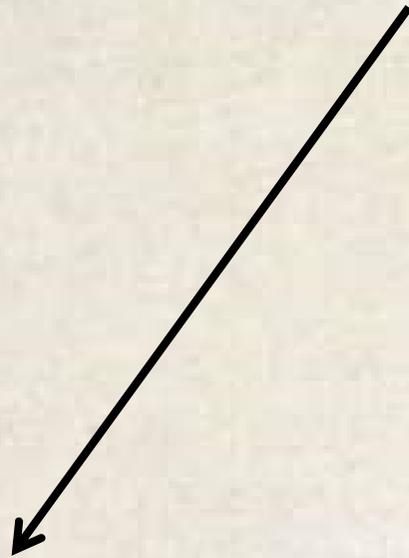
- Jan Thierfelder / Leipzig
- Musikalischer Spätstarter
- Gesangsausbildung & BWL-Studium
- 2014: Gründung von Jante – IndieDeutschFolk
- >400 Liveshows (u.a. Support bei Michael Schulte, Alexander Knappe, KUULT, Sebastian Krumbiegel, Alina,...)
- > 750.000 Spotify Streams, Airplays in versch. Radios, ...
- 4 EPs & 2 Singles veröffentlicht



Warum brauchen wir alternative Finanzierungsmöglichkeiten?

- Streaming-Ausschüttungen zu gering (ca. 30€ / 10.000 Streams)
- CD-Verkäufe im freien Fall
- Vinyl in Herstellung teuer und immer noch Nischenmarkt
- Labels zahlen kaum noch Vorschüsse
- Pandemie hat gezeigt, wie schnell auch noch Gagen als Haupteinnahmequelle wegbrechen können
- Kosten sind nicht geringer geworden (Studio, Promotion, Videoproduktion, ...)
- Lebensunterhaltungskosten steigen immer weiter

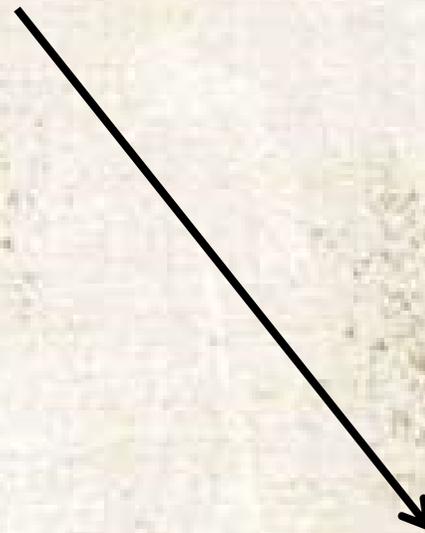
Wie kann ich dann mein Projekt
finanzieren?



Crowdfunding



Patreon

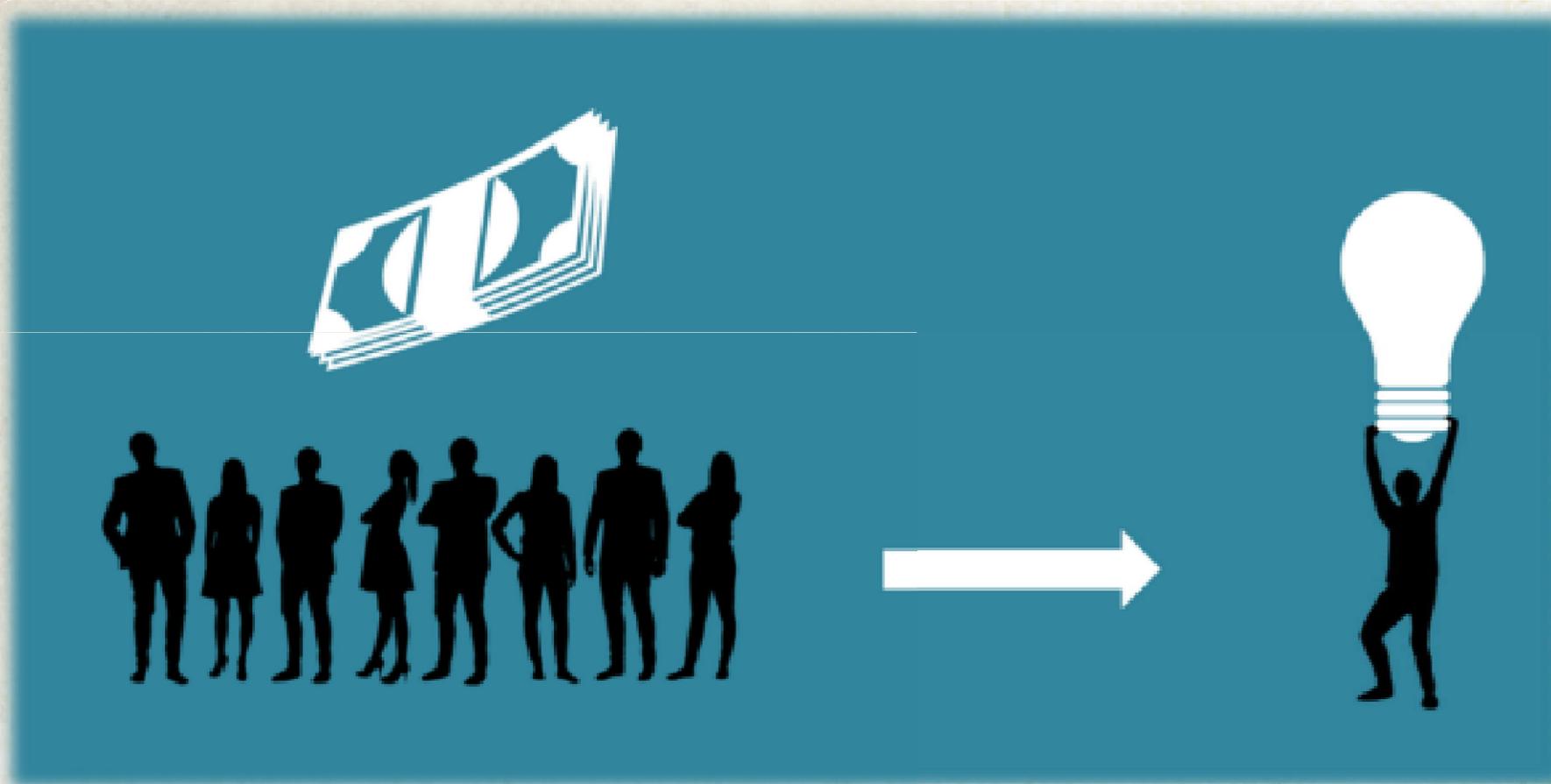


Förderung

- z.B. Initiative Musik

CROWDFUNDING

Was ist Crowdfunding?



Was ist Crowdfunding?

= Schwarmfinanzierung

- Crowdfundingkampagne hat i.d.R. festgelegte Zeitdauer
- Kampagne hat i.d.R. eine Zielsumme, die erreicht werden soll
- Crowdfunder erhalten bei Realisierung fertiges Produkt / versch. Dankeschöns

Quelle:

<https://www.startplatz.de/startup-wiki/crowdfunding/>

Vorteile Crowdfunding

- Kein finanzielles Risiko
- Testfeld für Interesse an eigener Musik & Fanbindung
- Emotionale Einbindung von Fans
- Zusätzliche Aufmerksamkeit für Musikprojekt
- 100% Gewinn CD-/Merch-Verkäufe
- Motivationsschub

Grundlegende Fragen

1. Wer sind wir und was ist unsere Zielgruppe?
2. Was ist unser finanzielles Ziel?
3. Was ist der optimale Kampagnenzeitraum?
4. Wie soll mein [Kampagnenvideo](#) aussehen?
5. Welche Dankeschöns möchten wir anbieten?
6. Wie erfährt die Welt von unserer [Kampagne](#)?

Crowdfundingkampagne „Kein Asphalt“

1. Wer sind wir und was ist unsere Zielgruppe?

- Fans, Freunde, Familie,...
- Womit identifizieren wir uns und womit unsere Fans?
 - Handgemachte Musik | ehrliche, gefühlvolle, intellektuelle Texte | Bodenständigkeit | Engagement
- Wie bringe ich das Projekt den Leuten richtig rüber und was haben sie davon?
 - IndieDeutschFolk → neuer Musikstil
 - „Qualitäts-Update für die furchtbare Deutschpopwelle, die seit Jahren pseudogefühlig aus den Mediaplayern tropft.“ (371 Stadtmagazin)
 - Neue Musik für sie und Unterstützung unabhängiger Musiker auf dem Weg „nach oben“
 - Dankeschöns

Crowdfundingkampagne „Kein Asphalt“

2. Was ist das finanzielle Ziel?

- Mindestsumme damals notwendig, heute gibt es alternativ vorgegebene Staffelung
 - Erstes Ziel: 5000€
 - Zweites Ziel: 9000€
- Kostenplan aufstellen!
- Wer könnte alles spenden und wie viel?

3. Was ist der optimale Zeitraum?

- Generell: 4-6 Wochen, aber hängt von Kommunikationsstrategie ab
- am meisten passiert in den ersten und letzten Tagen der Kampagne

Crowdfundingkampagne „Kein Asphalt“

4. Wie soll mein Kampagnenvideo aussehen?

- i.d.R. 2-3 Minuten lang
 - *Jante: 7 Minuten*
- Starker Anfang (Wer? Was? Wie?)
 - *Jante, neue EP, mit Euch zusammen! → Hörbeispiel*
- Danach: Details → Warum braucht die Welt dieses Album? Für was braucht ihr Geld?
 - *Neuer Musikstil: IndieDeutschFolk | Studio, Mixing, Mastering, CD-Pressung, Video,*
- Emotionale Einbeziehung der Fans
 - *Dankbarkeit für bisherige Unterstützung | Appell, zusammen großes zu erreichen | KEIN BETTELN! | Hinweis, dass Album nicht zustande kommt ohne Fans!*
- Unterhältet die Zuschauer!
 - *Sketche, Outtakes*
- Seid Ihr selbst!

Crowdfundingkampagne „Kein Asphalt“

5. Welche Dankeschöns möchten wir anbieten?

- Was passt zu Euch?
 - CD, Tickets Releasekonzert, Merchpakete (Bandana) –Picknick im Grünen
- Was gefällt den Leuten und was würden sie bezahlen?
 - nicht zu billig machen und nicht zu teuer
- Schaut Euch andere Kampagnen an!

Crowdfundingkampagne „Kein Asphalt“

6. Wie erfährt die Welt von unserer Kampagne?

- Kommunikation ist alles!!!
 - Erzählt es jedem!
 - Schreibt es jedem!
 - Nutzt Social Media, Newsletter,!
 - Wendet Euch an Medien (Zeitungen, Zeitschriften, Blogs, Radios, Clubs, befreundete Bands)!



Geeignete Crowdfundingplattformen für Musik



Oder:

- Eigene Website erstellen (+100% des Geldes, -keine Chance auf Kuration/zufällige Finder eurer Kampagne über Plattform))
- Paypal (eher so semi gut)

PATREON

Was ist Patreon?



Was ist Patreon?

- Plattform für Kreative & Fans mit Abomodell
- Im Prinzip auch Crowdfunding-Plattform, allerdings weniger projektbezogen, sondern auf Langfristigkeit angelegt
- Kreative bieten verschiedene Mitgliedschaften mit unterschiedlichem oder i.d.R. aufeinander aufbauendem Content an
- Fans unterstützen Künstler*innen je nach Budget & Interesse mit fixer monatlicher Zahlung & erhalten dafür exklusiven Content

Vorteile Patreon

- Monatliches, festes Einkommen, mit dem man als Kreative*r planen kann
- Kreative bestimmen den Wert ihrer Kunst selbst
- Engere Bindung zu Fans als über Social Media
- Umwandlung von Fans in Superfans
- Spielwiese, um Dinge vor einer kleineren Community auszuprobieren

Grundlegende Fragen

1. Was interessiert meine Fans & wofür würden sie Geld bezahlen?
2. Welche Inhalte möchte ich anbieten?
3. Welche Preisstufen möchte ich anbieten?
4. Wie viel Zeit & Aufwand kostet mich die Content-Erstellung?
5. Welcher Content ist bereits vorhanden oder entsteht sowieso nebenbei?
6. Wie erfahren meine Fans von Patreon?
7. Welchen Namen möchte ich meiner [Community](#) geben?

Jante bei Patreon

1. Was interessiert meine Fans & wofür würden sie Geld bezahlen?

- wollen mehr über uns erfahren
- wollen wissen, was hinter den Kulissen passiert
- Alles rund um unsere Musik

Jante bei Patreon

2. Welche Inhalte möchte ich hauptsächlich anbieten?

- Podcast
- Wöchentliches Update
- Dinge, die sowieso anfallen, aber für Social Media zu speziell sind
-

3. Welche Preisstufen möchte ich anbieten?

- 5€ mindestens, damit sich der Aufwand lohnt, nicht mehr als 50€, weil wir das nicht vertreten können

Jante bei Patreon

4. Wie viel Zeit & Aufwand kostet mich die Content-Erstellung?

- Podcast & Videoupdate als einziger, extra für Patreon erstellter Content
- Nicht mehr als 3 Stunden pro Woche

5. Welcher Content ist bereits vorhanden oder entsteht sowieso nebenbei?

- unveröffentlichte Songs, Proberaummitschnitte, Outtakes, unveröffentlichte Texte, ...

Jante bei Patreon

6. Wie erfahren meine Fans von Patreon?

- Social Media (Posts, Stories, Teaser zu Content auf Patreon)
- Newsletter
- direkte Ansprache über Instagram von großen Fans
- persönliche Ansprache

7. Welchen Namen möchte ich meiner Community geben?

- Folks / Jante-Community

Alternativen zu Patreon

- [Getnext](#)
- [Steady](#)
- [Tippee](#)
- [Liberapay](#)

INITIATIVE MUSIK

Was ist die Initiative Musik?

- zentrale Fördereinrichtung der Bundesregierung und der Musikbranche für die deutsche Musikwirtschaft
- unterstützen professionelle Newcomer:innen, Musiker:innen, Livemusikclubs und Musikunternehmen
- Förderprogramme:
 - [Künstler:innen NEUSTART KULTUR](#)
 - [Internationale Tourförderung](#)
 - [DO! Export](#)
 - [Infrastrukturförderung](#)
 - [Live 100](#)

Quelle: <https://www.initiative-musik.de/>

Die Künstler*innenförderung

- richtet sich an Solokünstler:innen, Bands und Autor:innen, die auf dem deutschen und internationalen Musikmarkt Fuß fassen wollen
- Mindestens 40% der Kosten können gefördert werden, aktuell 50-85%
- Was kann gefördert werden:
 - Komposition/Konzeption
 - Produktion/Aufnahme
 - Tonträgerherstellung
 - Videos/Contentproduktion
 - Promotion/Marketing
 - Tour & Proben

Quelle: <https://www.initiative-musik.de/>

Voraussetzungen

- Musikprojekt ist auf Professionalisierung ausgelegt
- Antragsstellung zusammen mit einem weiteren Unternehmen der Musikwirtschaft (z.B. Label, Verlag, Bookingagentur, Produzent,), mit dem ein Vertrag besteht
- Einreichung eines Projekt- & Finanzplans mit allen geplanten Ausgaben
- Wohnsitz in Deutschland
- Nicht mehr als 2 Alben veröffentlicht (keines Goldstatus)

Mehr dazu auf der Website der Initiative Musik und in den Infocalls, die zu jeder Förderrunde stattfinden

Quelle: <https://www.initiative-musik.de/>

Schritte zur und während der Förderung

1. Projektpartner suchen
2. Projektvorhaben & -ziel definieren
3. Zeit- und Finanzierungsplan erstellen
4. Förderantrag einreichen
5. Fördervertrag schließen (bei Annahme des Antrags)
6. Projekt durchführen
 - Geld ausgeben, Fördermittel anfordern, Belege sammeln
7. Verwendungsnachweis & Projektabschlussbericht einreichen

Mehr dazu auf der Website der Initiative Musik und in den Infocalls, die zu jeder Förderrunde stattfinden

Quelle: <https://www.initiative-musik.de/>

Weitere Förderprogramme

- [Musicboard Berlin](#)
- [BY.on \(Bayern\)](#)
- [Popbüro \(BW\)](#)
- ...

Fragen? 😊

Alles von Jante im Überblick

- Crowdfunding Startnext: <https://www.startnext.com/jantemusic-keinasphalt>
- Patreon: <https://www.patreon.com/jantemusic>
- Spotify: <https://spoti.fi/373ecRd>
- Website: www.jantemusic.de
- Facebook: www.facebook.com/jantemusic
- Instagram: www.instagram.com/Jantemusic
- Youtube: www.youtube.com/jante

Wenn ihr im Nachgang noch Fragen habt,
meldet Euch einfach! ;)

- Mail: info@jantemusic.de
- Per DM über Insta:
www.instagram.com/Jantemusic



Foto: Doreen Schmitt

Danke für eure Aufmerksamkeit und
viel Spaß & Erfolg mit euren Projekten!

