



CHRISTIAN LEHR

QUICK GUIDE
VERSION 1.0
CHRITSIAN LEHR

Inhalt

Logo	3
Farben	5
Typografie	6
Übersicht CD Daten / Ansprechpartner	8

Logo

Das Logo kann auf allen einfarbigen Flächen oder auch auf Fotos zum Einsatz kommen. Es muss jedoch immer auf ausreichend Kontrast zwischen Logo und Hintergrund geachtet werden.



Logo – komplette Unterzeile



Logo – abgekürzte Unterzeile



Logo – ohne Unterzeile

Logo

Schutzraum-Architektur

Der Logoschutzraum ist fester Bestandteil der Logoarchitektur. Das Logo benötigt aufgrund seiner Architektur ausreichend Platz sowie eine feste Ausrichtung / Position im Verhältnis zu anderen Inhalten. Dafür wurde ein Schutzraum definiert, um ein gutes Verhältnis zwischen Weißfläche, Logo, Position und Layout zu gewährleisten. Die hier gezeigten Flächenaufteilungen dienen der Orientierung. Er sollte beachtet werden, wenn das Logo mit Fond zum Einsatz kommt oder wenn Abstände zu anderen Logos / Objekten einzuhalten sind.



Logoschutzraum

Farben

Die Primärfarben sind Schwarz und Weiß – gestalterisch dürfen jedoch weitere Farben frei eingesetzt werden. Grundsätzlich soll eine schöne Harmonie und genug Kontrast zwischen Bild und Farbe hergestellt werden.



CMYK 0 0 0 0 | RGB 255 255 255



CMYK 0 0 0 100 | RGB 0 0 0

Typografie

Eine Hausschrift oder Corporate Font ist eine überwiegend oder sogar ausschließlich von einem Unternehmen eingesetzte Schriftart. Sie ist Teil des Corporate Design und der Corporate Identity.

Als Schrift für Website und interne / externe Kommunikation wird die Roboto Condensed definiert.

Diese Schrift wird als Hausschrift in analogen sowie digitalen Medien genutzt. Sie kann kostenlos auf Google Fonts für Mac und Windows heruntergeladen werden.

aäb cde fgh ijk lmn ööp qrsß tuü vwx yz
AÄBC DEF GHI JKL MNO ÖPQ RST UÜV WXYZ
! „§ \$%& /() =? * ,<> |; ²³~ @` ©«» ¼x {}
1234567890 Light

*aäb cde fgh ijk lmn ööp qrsß tuü vwx yz
AÄBC DEF GHI JKL MNO ÖPQ RST UÜV WXYZ
! „§ \$%& /() =? * ,<> |; ²³~ @` ©«» ¼x {}
1234567890 Light Italic*

**aäb cde fgh ijk lmn ööp qrsß tuü vwx yz
AÄBC DEF GHI JKL MNO ÖPQ RST UÜV WXYZ
! „§ \$%& /() =? * ,<> |; ²³~ @` ©«» ¼x {}
1234567890 Regular**

***aäb cde fgh ijk lmn ööp qrsß tuü vwx yz
AÄBC DEF GHI JKL MNO ÖPQ RST UÜV WXYZ
! „§ \$%& /() =? * ,<> |; ²³~ @` ©«» ¼x {}
1234567890 Italic***

**aäb cde fgh ijk lmn ööp qrsß tuü vwx yz
AÄBC DEF GHI JKL MNO ÖPQ RST UÜV WXYZ
! „§ \$%& /() =? * ,<> |; ²³~ @` ©«» ¼x {}
1234567890 Bold**

***aäb cde fgh ijk lmn ööp qrsß tuü vwx yz
AÄBC DEF GHI JKL MNO ÖPQ RST UÜV WXYZ
! „§ \$%& /() =? * ,<> |; ²³~ @` ©«» ¼x {}
1234567890 Bold Italic***

Typografie

Typographischer Terminus für familiäre und extrafamiliäre Schriftschnitte, die für Schriftauszeichnungen innerhalb eines Schriftsatzes im »glatten Satz« neben der Grundschrift verwendet werden.

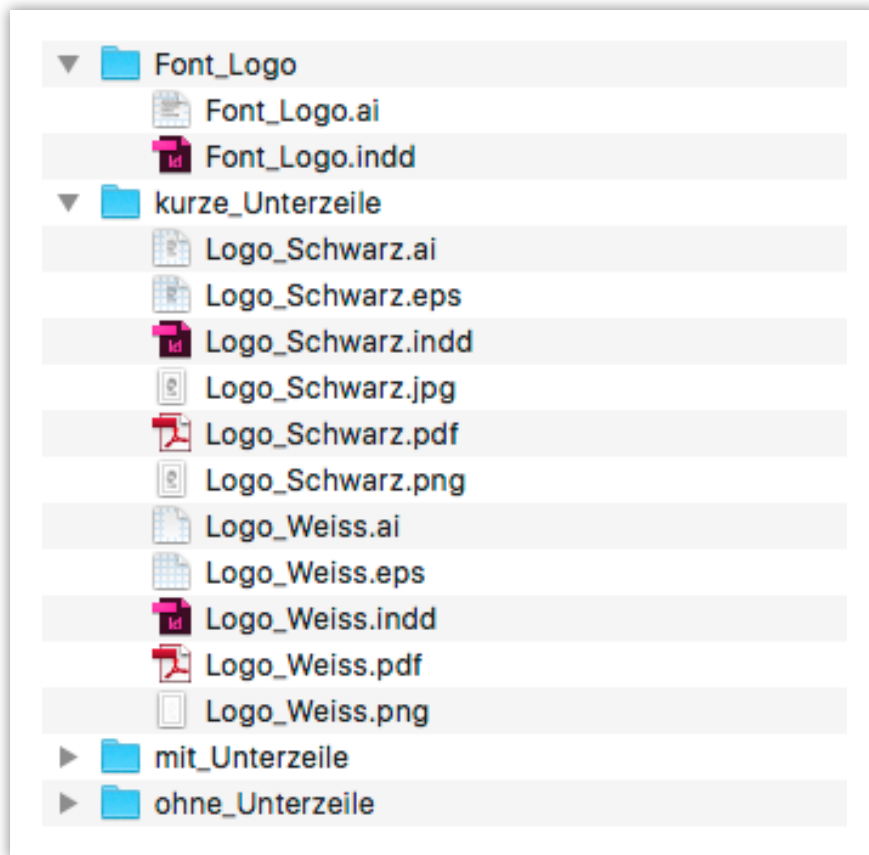
Der Logofont ist eine frei konstruierte Schrift. Diese Schrift kann z.B. bei einem CD-Cover, Headlines o.ä. verwendet werden.

Da diese Schrift nicht als installierbarer Font vorliegt, müssen die Worte aus der Vektordatei zusammengestellt werden. Diese Datei ist in den Logodaten zu finden.

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T
U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Übersicht CD Daten / Ansprechpartner

Ordnerübersicht:



Aufgeführt sind alle wichtigen Logodaten. Für spezielle Anlässe stellen wir Ihnen die benötigten Daten auf Anfrage gern zur Verfügung.

Ansprechpartner:

Für Fragen zum »Christian Lehr« Design kontaktieren Sie bitte Maria Haedicke. Sie ist Ihr Ansprechpartner beim Thema Corporate Design.

CD-Verantwortliche: Maria Haedicke
maria.haedicke@gmail.com