

HIER SPIELT DIE MUSIK.

ABOUT



Philipp Lützenburger

- seit 4 Jahren im digitalen Musikmarketing
- spezialisiert auf Advertising für Release-, Merchandise & Ticketing
- 3x Facebook zertifiziert
- 30k MediaBudget mtl.



SERVICES

Strategic

- Zielgruppen-Research
- Kampagnen-Entwicklung
- Ad Account Setup & Tracking
- Kampagnen-Management
- Reporting

Creative

- Asset-Planung
- Beratung bei Creatives
- Schnitt & Aufbereitung von Teasern, Trailern & Ads

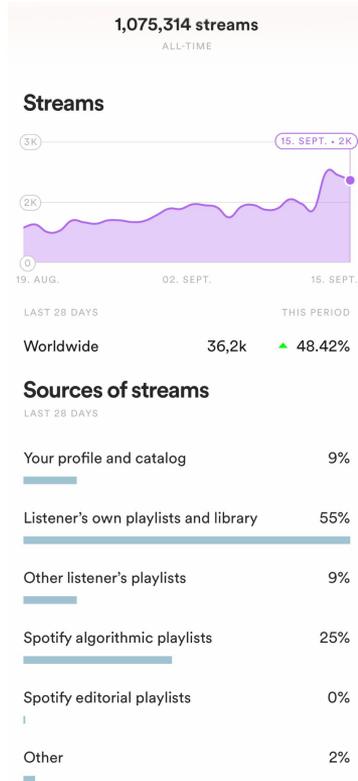
MISSION



Nachhaltiger Fan-Aufbau

- Smarte Kampagnen für “Hörer -> Follower -> Fan” Entwicklungen
- ‘Spotify-Friendly’ Algorithmus-Training, um auch nach der Promo-Phase noch maximalen Effort aus Release Radar, Discover Weekly & Radio zu ziehen
- Full Funnel-Strategien aus dem E-Commerce adaptieren & erfolgreich in der Musikbranche anwenden
- Finanzieller Rückfluss durch profitable Merch-Drops & Ticket-Verkäufe

MISSION



Nachhaltiger Fan-Aufbau

- Smarte Kampagnen für “Hörer -> Follower -> Fan” Entwicklungen
- ‘Spotify-Friendly’ Algorithmus-Training, um auch nach der Promo-Phase noch maximalen Effort aus Release Radar, Discover Weekly & Radio zu ziehen
- Full Funnel-Strategien aus dem E-Commerce adaptieren & erfolgreich in der Musikbranche anwenden
- Finanzieller Rückfluss durch profitable Merch-Drops & Ticket-Verkäufe

CASES

Instagram Ads zur Aktivierung der Algorithmic Playlists nach ca. 2 und 6 Wochen nach Release

500,00€ Budget in den ersten 72 Stunden, bei einer überdurchschnittlichen Click-Through-Rate von >8% sorgen beim ersten Release des Artists zur direkten Ausspielung des Songs in Release Radar & Discover Weekly bei ähnlichen Künstler/innen.



CASES

Full Funnel für einen Single-Release mit anschließendem Merchandise-Drop

Prospecting auf TOFU & MOFU-Ebene für Artist Awareness, BOFU für günstige Conversion in richtung DSPs & eine nachgelagerte Purchase-Kampagnen für einen limitierten Merchandise Drop mit einem Return on AdSpend von >10.

Campaign Name	Reach	Impressions	Cost per Result	Amount Spent	Website Purchases	Outbound Clicks	CPC (Cost per Link Click)	Purchase ROAS (Return on Ad Spend)	Purchases Conversion Value
20.06.21_Merchandise_Single_Merch	44,673	71,493	€5.38 ^[2] Per Purchase	€306.39	57 ^[2]	769	€0.40	10.38 ^[2]	€3,181.17 ^[2]
20.06.21_ThruPlay_Single (BOFU)	55,793	103,872	€0.05 Cost per ThruPlay	€738.02	1 ^[2]	1,330	€0.55	0.08 ^[2]	€57.20 ^[2]
20.06.21_Conversion_Single (BOFU)	10,917	42,697	€1.95 ^[2] Per View Content	€432.22	7 ^[2]	2,163	€0.20	1.70 ^[2]	€736.00 ^[2]
20.06.21_ThruPlay_Single (MOFU)	28,577	69,902	€0.04 Cost per ThruPlay	€427.33	—	848	€0.50	—	€0.00
> Results from 4 campaigns ⓘ	130,852 People	287,964 Total	—	€1,903.96 Total Spent	65 ^[2] Total	5,110 Total	€0.37 Per Action	2.09 ^[2] Average	€3,974.37 ^[2] Total

CASES

Playlist Building mit TikTok Ads

Aufbau einer Genre-Playlist auf Spotify mit knapp 4.500 Followern unter dem Einsatz von 1250,00€. CPM <1,00€ & ConversionRate bei 31,7%.

<input type="checkbox"/>	On/Off	Name	Status	Budget	Total Cost ↕	CPC ↕	CPM ↕	Impressions ↕	Clicks ↕	CTR ↕
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17.04.21_AUFD AUERSCHLEIFE_NewWave...	● Inactive Campaign inactive	No Limit	1.252.84 EUR	0.09 EUR	0.99 EUR	1.265.755	14,195	1.12%

PLAYLIST

NEW WAVE

Die neue Welle, wöchentlich aktualisiert, mit ART, LOST, YFG Pave, Pashanim, Edo Saiya, BHZ, negatiiv OG, Yin Kalle, Symba uvm. | Cover: ART - Belgisches Viertel

AUF DAUERSCHLEIFE • 4,473 likes • 27 songs, 1 hr 8 min

Songs Releases Playlists

Streams • Since 2015

SINCE 2015

STREAMS



Discover Weekly
5 songs

63,8k



NEW WAVE
4 songs

32,6k >

CASES

YouTube CTRs von 50%

Bewerbung von Musikvideos vor relevanten Releases: Durch smartes Targeting sehr hohe Aufruf-Raten (ca. 50%) bei niedrigen CPVs (0.01€), trotz hoher Konkurrenz.

● Aktiviert Status: **Beendet** Typ: Video Budget: 1.000,00 € (insgesamt) Start- und Enddatum: 10. Sept. 2021 bis 12. Sept. 2021 [Detaillierte Informationen](#) ▼

Wo Anzeigen ausgeliefert wurden

🔿 Netzwerk: [YouTube und Displaynetzwerk](#) FILTER HINZUFÜGEN

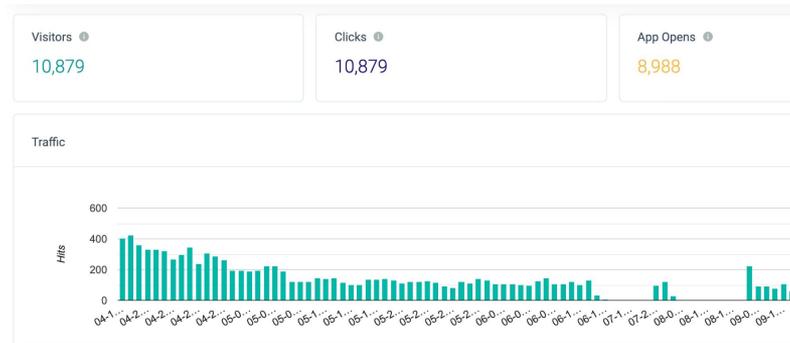
<input type="checkbox"/> Placement	Typ	Anzeigengruppe	↓ Aufrufe	Durchschn. CPV	Impr.	Aufruftrate	Kosten
<input type="checkbox"/> RAF Camora	YouTube-Kanal	Keywords	2.313	0,01 €	5.053	45,77 %	30,44 €
<input type="checkbox"/> CrhymeTV	YouTube-Kanal	Keywords	1.878	0,01 €	3.684	50,98 %	21,95 €
<input type="checkbox"/> Samra	YouTube-Kanal	Keywords	1.274	0,01 €	2.261	56,35 %	15,83 €
<input type="checkbox"/> Dj StarSunglasses	YouTube-Kanal	Keywords	1.113	0,02 €	1.666	66,81 %	18,95 €
<input type="checkbox"/> KMINGANG	YouTube-Kanal	Keywords	1.040	0,01 €	2.061	50,46 %	13,20 €
<input type="checkbox"/> LOCOSQUAD	YouTube-Kanal	Keywords	1.002	0,01 €	1.961	51,10 %	11,56 €
<input type="checkbox"/> Capital Bra	YouTube-Kanal	Keywords	981	0,01 €	1.824	53,78 %	13,06 €
<input type="checkbox"/> 385idéal	YouTube-Kanal	Keywords	721	0,01 €	1.352	53,33 %	8,53 €
<input type="checkbox"/> ALPHA MUSIC EMPIRE	YouTube-Kanal	Keywords	708	0,01 €	1.736	40,78 %	8,90 €
<input type="checkbox"/> Kontra K	YouTube-Kanal	Keywords	642	0,01 €	1.243	51,65 %	7,56 €
Summe: Wo Anzeigen ausgeliefert wurden			76.857	0,01 €	151.151	50,85 %	999,68 €
Zusammenfassung: Sonstige			0	–	11.295	–	0,00 €
Gesamt: Kampagne			76.782	0,01 €	162.446	47,27 %	998,73 €

DATA RULES

Targeting aufgrund von wertvollen Daten

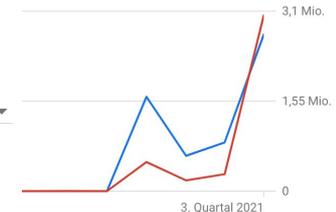
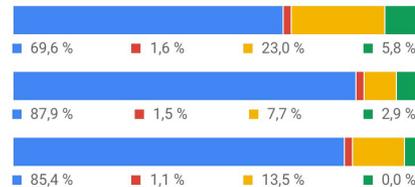
Durch plattformübergreifendes Tracking von relevanten User-Daten & dem Einsatz von KI-basierten Zielgruppen können überdurchschnittlich gute Ergebnisse bei warmen & heißen Audiences erzielt werden.

All Activity



Geräte

Smartphones Tablets Computer TV-Bildschirme



SWIPEUP-MARKETING.COM