

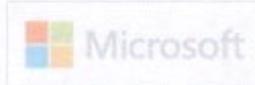
SCHIRMHERREN der AgenturMMM und NewcomerRadio Deutschland

KALLE HAVERLAND (GZSZ, WERNER)



Ich bedanke mich für das in mir gesetzte Vertrauen und werde mich Ihrer Sache versuchen würdig zu erweisen – Gute Musik braucht Unterstützung –Die Künstler leben von Live - Auftritten und den Verkauf ihrer Songs. Illegal ist nicht = Legal und nimmt den Künstler sein täglich Brot

Ich unterstütze aus Überzeugung und aus Loyalität zu allen Künstlern – Rock on
Euer Kalle



INNOVATIONSPREIS-IT

BEST OF 2015

initiative
mittelstand

QUALITÄTSMANAGEMENT

ZERTIFIKAT BEST OF 2015

Die Initiative Mittelstand prämiiert mit dem INNOVATIONSPREIS-IT Firmen mit innovativen IT-Lösungen und hohem Nutzwert für den Mittelstand. Die Experten-Jury zeichnet in dieser Kategorie mit dem Prädikat BEST OF 2015 aus:

FIRMA

AgenturMMM

LÖSUNG

Bestes Newcomer-Management

Dieses ausgezeichnete Produkt hat die Jury besonders überzeugt und gehört damit zur Spitzengruppe aller eingereichten Bewerbungen. Der INNOVATIONSPREIS-IT der Initiative Mittelstand schlägt im zwölften Jahr die Brücke zwischen IT-Innovationen und dem Mittelstand. Der Schirmherr des diesjährigen INNOVATIONSPREIS-IT ist die Microsoft Deutschland GmbH.

Karlsruhe, im März 2015

Beate Heider
Geschäftsleitung

Rainer Kölmel
Geschäftsleitung

VISION. TECHNOLOGIE. 100% INNOVATION

www.innovationspreis-it.de

INNOVATIONSPREIS-IT

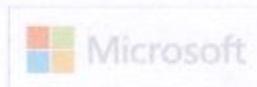
BEST OF **2015**
initiative
mittelstand

QUALITÄTSMANAGEMENT

INNOVATIONSPREIS-IT

BEST OF **2015**
initiative
mittelstand

ONLINE MARKETING



ZERTIFIKAT BEST OF 2015

Die Initiative Mittelstand prämiiert mit dem INNOVATIONSPREIS-IT Firmen mit innovativen IT-Lösungen und hohem Nutzwert für den Mittelstand. Die Experten-Jury zeichnet in dieser Kategorie mit dem Prädikat BEST OF 2015 aus:

FIRMA

AgenturMMM

LÖSUNG

Bestes Online Marketing

Dieses ausgezeichnete Produkt hat die Jury besonders überzeugt und gehört damit zur Spitzengruppe aller eingereichten Bewerbungen. Der INNOVATIONSPREIS-IT der Initiative Mittelstand schlägt im zwölften Jahr die Brücke zwischen IT-Innovationen und dem Mittelstand. Der Schirmherr des diesjährigen INNOVATIONSPREIS-IT ist die Microsoft Deutschland GmbH.

Karlsruhe, im März 2015

Beate Helder
Geschäftsleitung

Rainer Kölmel
Geschäftsleitung

VISION. TECHNOLOGIE. 100% INNOVATION

www.innovationspreis-it.de



INNOVATIONSPREIS-IT

BEST OF 2015

initiative
mittelstand

QUALITÄTSMANAGEMENT

ZERTIFIKAT BEST OF 2015

Die Initiative Mittelstand prämiiert mit dem INNOVATIONSPREIS-IT Firmen mit innovativen IT-Lösungen und hohem Nutzwert für den Mittelstand. Die Experten-Jury zeichnet in dieser Kategorie mit dem Prädikat BEST OF 2015 aus:

NRWA

AgenturMMM

LÖSUNG

Gemeinsam für den Newcomer

Dieses ausgezeichnete Produkt hat die Jury besonders überzeugt und gehört damit zur Spitzengruppe aller eingereichten Bewerbungen. Der INNOVATIONSPREIS-IT der Initiative Mittelstand schlägt im zwölften Jahr die Brücke zwischen IT-Innovationen und dem Mittelstand. Der Schirmherr des diesjährigen INNOVATIONSPREIS-IT ist die Microsoft Deutschland GmbH.

Karlsruhe, im März 2015

Beate Heider
Geschäftsleitung

Rainer Kölmel
Geschäftsleitung

VISION. TECHNOLOGIE. 100% INNOVATION

www.innovationspreis-it.de

Deutscher Rock & Pop Musikerverband e.V.
Deutsche Popstiftung
Musiker Magazin
Musikmarkt
präsentieren

31. Deutscher Rock & Pop Preis 2013

23. November 2013
Pfalzbau, Ludwigshafen

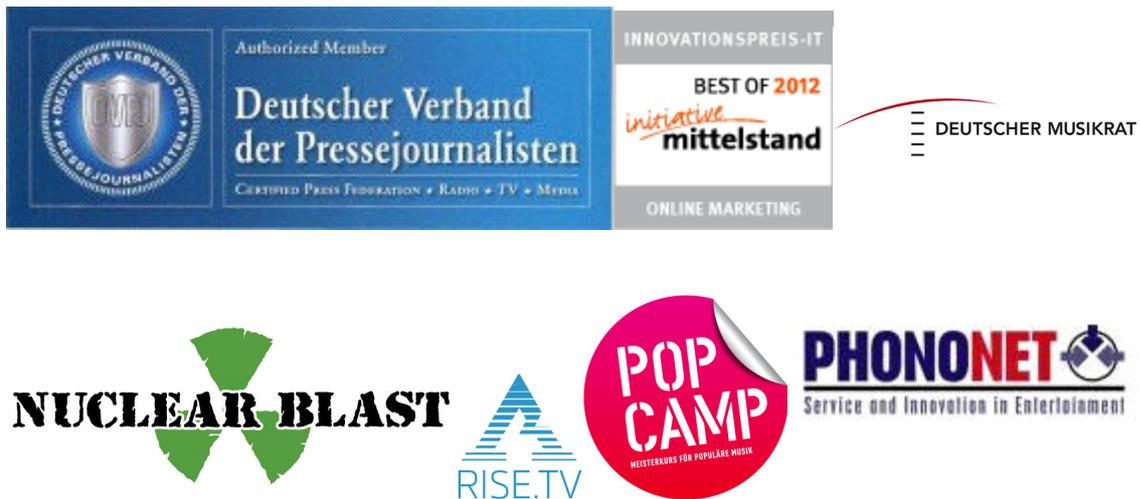
Urkunde

Erfolgreicher Musikmanager 2013

JOCHEN RINGL

Wir gratulieren Dir/Euch zum Gewinn
des 31. Deutschen Rock & Pop Preises 2013

DEUTSCHE POPSTIFTUNG





Artist-Management

Unternehmensprofil

Unternehmen:

AgenturMMM-Artist-Management ®

Eingetragen als Wort- und Bildmarke beim Deutschen Marken- und Patentamt
Reg. – No: 30 2011 000698

Anschrift/en:

Hellmut-Hoffmann-Str. 14
64720 Michelstadt

Ansprechpartner/Leitung: Jochen Ringl
Mailto: Info@mmm-artist-management.de
Tel: 06061 - 967 1346

Operatives Marketing- und Managementbüro:

Hellmut-Hoffmann-Str. 14
64720 Michelstadt

Ansprechpartner/Leitung: Jochen Ringl
Mailto: Info@mmm-artist-management.de
Tel: 06061 - 967 1346

vertreten durch:

Unternehmensleitung:	Jochen Ringl
Assistenz:	Dunja A. Klinkosch
Ltg. Promotion:	Christine Bouzrou
Promotionabteilung:	Mandy Schneider, Birgit Wappler, Christina Drawing
Managementabteilung:	Jochen Ringl, Sebastian Brügge, Michael Jäger
Medienanwalt:	Dr. Rainer Kemle
Patentanwalt:	Dr. P. Reinert
Presseabteilung:	AgenturMMM, OpenPR, Pett-PR und CD Musik&Medien – Christina Drawing
Webdesign:	Gerald Kaufmann Webconsulting



Die Agentur MMM-Artist-Management wurde beim **Innovationspreis-IT 2012** in gleich 3 Kategorien ausgezeichnet:

"BESTES FÖRDERPORTAL MUSIK"
"Konzept BANDMANAGEMENT - MANAGEMENT FÄNGT IM KOPF AN"
"BESTES ONLINE MARKETING".

Unternehmensbeschreibung:

Die Agentur MMM-Artist-Management® ist eine **Management- und Marketingagentur, die sich auf die Förderung von Newcomerbands, aus den Bereichen "Rock, Pop, Metal, Gothic und Dark", spezialisiert.**

Die wichtigsten Leitungsinstrumente orientieren sich an den Erfahrungen von Bands am Musikmarkt:

- Kommunikation / Vertrauen
- Standorterfassung der Künstler
- professionelle Feedbacks und Beratung an Künstleranfragen
- persönliche Band-Entwicklungs-Gespräche
- Kommunikationstraining "Medien-Kommunikation"
- OnStage-Management "wie vermarkte ich mich auf der Bühne"
- Organisationsmanagement einer Band - Interne Störquellen in der Band
- Zielplanungen und Bewusstseins-Schulungen «wie funktioniert der Musikmarkt und inwieweit muss ich mich "prostituieren"»
- Interviewtraining für Radio, TV-WebTV, Presse

Im Rahmen unserer täglichen Arbeit setzen wir dort an, wo ein Bandprojekt entsteht: "Den Menschen dahinter".

Bandmanagement verstehen wir als eine Beziehung zwischen "Band + Management" **"Die Agentur widmet sich zur Förderung des Bekanntheitsgrades und Professionalisierung am Markt den Bereichen:**

- Bandpromotion
- Medienmanagement
- Pressemanagement
- TV- Musikmagazin- Publishing
- Videoproduktion
- OnStage-Management
- Kommunikation mit Medien

- Mediengerechte Kommunikation / Verkaufsfördernde Kommunikation/Business-Kommunikation
- Radiobemusterung
- Bandmanagement-Meetings auf Band-psychologischer Basis (Schwerpunkt: Störungsfelder in der Band)
- Vermittlung und online-Vermarktungsmanagement
- Digitale- und physische Bemusterung von Konzerten und Festivals
- Medienkommunikation
- Bandpsychologische Feedbackanalysen

NewcomerRadio Deutschland und die Agentur MMM-Artist-Management bemühen sich stetig um einen wachsenden Kontakt zu folgenden führenden Medien:

- Universal
- ZDF Fernsehgarten
- Stefan Raab
- ECHO 2010/2011 (ECHOlot)
- Deutsche Pop Stiftung
- d-zentral (TV Kanal der Deutschen Rockmusik Stiftung)
- Warner Music Europa
- Deutscher Musikrat - Abt. PopCamp
- MySpace
- Yomeco
- Nachtfahrt.TV
- Regioactive
- DooLoad
- Restorm
- iMusic1
- MyVideo
- OsnaMetal.de
- LocalHereos Bandwettbewerb
- Rockforum Muchstock
- Intensemusic
- Melodie und Rhythmus
- Neue-Bands.de
- Facebook
- Twitter
- MTV RockZone etc.

Das Unternehmen „AgenturMMM-Artist-Management ®“ führt weitere Unternehmensbereiche. **Zu den weiterführenden Unternehmen der Agentur gehören:**

NewcomerRadio Deutschland - <http://www.newcomerradio-deutschland.de>

Newcomer Magazine - <http://www.newcomer-magazine.de>

SpasRadio24 - <http://www.SpassRadio24.com>



Newcomer-Magazine

Das Newcomer-Magazine ist ein weltweites Online-Musik-Magazin der AgenturMMM-Artist-Management und publiziert redaktionelle Inhalte, rund um den Musikmarkt, mit Fokus auf den Newcomerbereich.

Weiterhin ermöglicht es die Buchung von kostenpflichtigen Artikeln und Werbebannern.



Im Web:

<http://www.newcomer-magazine.de>

Redaktionsleitung: **Jochen Ringl**

Redaktion: **Jochen Ringl / Dagmar Merbecks / Gerald Kaufmann**

Layout: **Gerald Kaufmann Webconsulting**

Medienanwalt: **Dr. Rainer Kemle**

Mailto: Redaktion@newcomer-magazine.de



NewcomerRadio Deutschland

- monatliche Visits 80.000 - 150.000 - Analyse RBC
- das Radio- und Mediennetzwerk
Hier treffen sich 40 Radiosender/Marketing/Label/Manager
- ausgezeichnet als bestes Amateurradio 2006
- ausgezeichnet beim Innovationspreis 2007 – Online Marketing und Neue Medien
- offiz. Teilnehmer **des Deutschen Webradioaward 2007**
- Eingetragener Förderer der **Initiative Musik**
- Nominierungsberechtigtes Gremium des **Deutschen Musikrat / PopCamp**

Beschreibung:

NewcomerRadio Deutschland ist das interaktive Radio- und Medienportal für **Bands und Musikinteressierte**. Unser Programmformat wird weltweit in derzeit 32 Ländern ausgestrahlt.

Wir sind

- **Vermittlungspartner zwischen Profi und Newcomer**
- **interaktiver Treffpunkt für alle am Musikmarkt beteiligten Organe**
- **interaktives Mitmach-Radio**
- **zentraler Anlaufpunkt für alle Bandförderprogramme im Projekt "Gemeinsam für den Newcomer"**

Durch unsere Partnerschaften und freundschaftlichen Beziehungen erfreuen wir uns guter Kontakte zur VIP-Szene-Bands wie „30Seconds To Mars“, „Jennifer Rostock“, „UNHEILIG“, „Revolverheld“, „5bugs“, „AlohaFrom Hell“, „ICH+ICH“, „LETZTE INSTANZ“, „Ashley Hicklin“, „DIE HAPPY“, „Subway To Sally“, „Silbermond“, „Jenix“, „3Feet Smaller“, „Disturbed“, „Jason Derulo“, „SONDASCHULE“, „HIM“, „Jerx“ und führen diese ebenfalls in unserer auf sehr hohem Niveau geführten Top-Rotation.

Unser Hauptanliegen jedoch sind die „Newcomerbands“. Wir bewerben und promoten – im Rahmen unserer Möglichkeiten und unter Einbindung unserer Kontakte – die jeweilige Band über unsere gesamten Kanäle.

Über unsere kostenlosen Features für Bands hinaus verstehen wir uns mit den Promotion- und Managementpaketen der **Agentur MMM-Artist-Management** als interaktives Dienstleistungsportal für die Servicebereiche Werbung, Marketing, Management, Trailer- und Videoproduktion, Erstellung- und Betreuung von Webseiten sowie der Präsentation Ihres Unternehmens/Projektes.

Als multimedialer Dienstleister mit der Agentur MMM-Artist-Management unter www.mmm-artistmanagement.de/ legen wir großen Wert auf Transparenz und verbindliche Kommunikation.

Wir erheben mit Ihnen eine auf Sie ausgerichtete Standortanalyse und beraten Sie wirtschaftlich im Rahmen Ihrer Vorstellungen und Ziele nach Qualitätsrichtlinien DIN EN ISO 9000ff. Planung – Durchführung – Controlling.

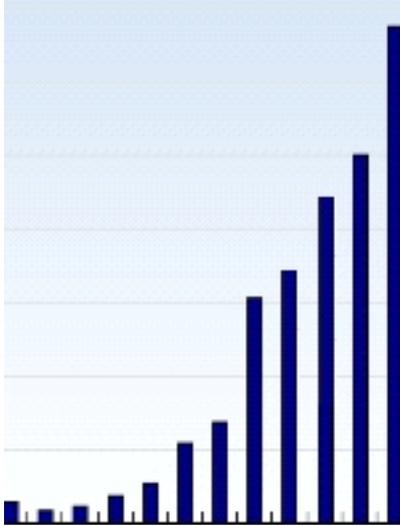
Genres:

Rock, Hardrock, Pop, Singer/Songwriter, Gothic, Metal

Angebote:

- Airplay
- Komplettvorstellung einer Band incl. Live-Telefoninterview
- LIVE-Übertragungen vom Konzert ins Radio
- Albumpräsentationen
- Ausstrahlungen von eingesendeten Projektsendungen
- Projekt 2010 – Bands & Fans“
- Album/Song der Woche – Album/Song des Monats
- CD Reviews
- Interviewführung auf Konzerten/Festivals
- Berichterstattung über Events
- Unterstützung von Festivals/Events

- Jury – Aktivitäten in Bandcontests/Messen
- Berichterstattungen über Kooperationen und Events
- Aufnahme von Bands/Künstler/innen in die TOP-Rotation



Description / Mediadaten:

- Reichweite: weltweite Ausstrahlung über Internet
- Hoher Bekanntheitsgrad durch gute Vernetzung
- 247 PLZ Gebiete in Deutschland hören uns
- 72 PLZ-Gebiete in Österreich, Schweiz
- 32 Länder in der Welt hören uns
- über 1 Mio. Seitenaufrufe in 2009

Seitenaufrufe 2007: 479.990 Besucher: 110.000 / Monat
 Seitenaufrufe 2008: 629.310 Besucher: 142.000 / Monat
 Seitenaufrufe 2009: 1.327.099 Besucher: 196.000 / Monat
 Seitenaufrufe 2010: 1.627.027 Besucher: 280.000 / Monat
 Seitenaufrufe 2014: 2,437 055 Besucher: 390.000 / Monat

Quelle: 1&1 Web-Analytics

Leitung:

Radioleitung/Chefredakteur: Jochen Ringl
 Mail: chefredaktion@newcomerradio-deutschland.de

Allgemeine Redaktion:
 Mail: redaktion@newcomerradio-deutschland.de

Webdesign/Layout: Dagmar Merbecks/Gerald Kaufmann
 Mail: webdesign@newcomerradio-deutschland.de

Referenzen Newcomerradio Deutschland/MMM-Artist-Management:

- Auszeichnung INNOVATIONSPREIS - IT 2015 - Bestes Newcomer-Management
- Auszeichnung INNOVATIONSPREIS - IT 2015 - Online-Marketing
- Auszeichnung INNOVATIONSPREIS - IT 2015 - Projekt "Gemeinsam für den Newcomer"

- **JURY des VITA COLA Bandcontest 2015**
- Zusammenarbeit mit der Agentur „CD Musik & Medien“ – Christina Drawing
- Veranstalter des **internationalen Newcomer-Management und Marketing Award 2011 / MMMAWARD**
- AZULINEHOTELS für **IBIZA / CLUB PUNTA ARABI**
- Aufgenommen in der internationalen "**INDIE BIBLE**" (USA/NORTH AMERICA) für Fachjournalisten
- Jury-Mitglied des **HESSISCHEN ROCK- UND POP PREIS 2011** (mit Jule Neigel, ProcolHarum)
- AfterShow Party des ECHO 2011 - **KöstritzerECHOlot 2012**
- Classic-Rock-Nights-Serie mit **Rocklegenden** wie Rick Springfield, Manfred Mann...
- Gitarrenlandes- und Weltrekord 2010/2011 für das Guinness Buch der Rekorde
- **Support-Radio der 5bugs Tour „Butter bei die Fische“** feat 3Feet Smaller
- Cympad Deutschland
- „AGNER“
- Drum-Festivals von „AGNER“ mit Flo Dauner (Fanta4)
- NachtFahrt-TV – 34 Mio. Haushalte
- YOMECO.TV
- „Rock am Ring“
- „Ehrlich und Laut-Festival 2010“
- „Taubertal-Festival“ 2009 und 2010
- Vorschlagsberechtigtes **Gremium** für **Deutschen Musikrat /PopCamp**
- ALOHA FROM HELL
- REVOLVERHELD
- **Kooperationspartner des Bandcontest zu Rock am Ring 2010** – ringrocker.com
- **Auszeichnung „Bestes Musikmanagement/Musikmanager beim 31. Dt. Rock und Pop Preis**
- 1. Fantasy Horror AWARD 2010 mit SkyTV
- Schul-Tour 2010 „Till Kersting“
- „**International–Fantasy-Horror AWARD 2010 / Italien mit SKY TV**“
- **DooLoad**
- Kontakte zu VIP – Bands und möglicher Vorschlag als Support für ausgewählte Bands - bereits die 4 Band spielte vor Silbermond, die 2 Band vor **CobraStarship, Unheilig** uva...
- offizieller Interviewpartner vieler VIP-Bands wie: **SILBERMOND, UNHEILIG, BJH, Virginia Jetzt** uva...
- Partner des renommierten **Muchstock–Bandcontest und LocalHereos NRW** im Jahr 2010
- **d-zentral**, TV – Musikmagazin der **Deutschen Rockstiftung e.V.**
- **Your-Gig Bandcontest 2009/2010** mit 320 Bands
- Ausrichter des **1. weltweiten Bandcontest 2007 und 2008**
- Jurymitglied des Merry Bunny Contest 2009 von **Trackbytrack**
- Partner vom Bandcontest **toys2masters 2009**
- 12/2007: Nominierung für den **Innovationspreis**
- **2008** – Internet-Service/Bereich Newcomerförderung
- ausgezeichnet als bestes Amateurradio 2006 beim **Deutschen Webradioaward**
- ausgezeichnet beim **Innovationspreis 2007** – Kategorie Online-Marketing
- offizieller Teilnehmer des Deutschen **Webradioaward 2007**
- Veranstalter des **1. weltweiten Bandcontest** für MySpace- Bands 2007
- aufgenommen in der **DJ – Top – List**

Request / Journalists / Interviews – Referenzen

- Interview mit **Carlos Peron**
 - Akkreditierte Einladung zu **Gregor Meyle**
 - Interview mit **Christina Stürmer**
 - Interview mit **Barclay James Harvest**
 - Interview mit **Stefanie Heinzmann**
 - Interview mit **The Black Pony**
 - Interview mit **Laith Al Deen**
 - Interview mit **Ashley Hicklin**
 - Interview mit **PHIL COLLINS**
 - Interview mit **LETZTE INSTANZ**
 - Interview mit **Daniel Schumacher**
 - Interview mit **DIE HAPPY**
 - Interview mit **ALOHA FROM HELL**
 - Interview mit **REVOLVERHELD**
 - Interview mit **SONDASCHULE**
 - Interview mit **Jennifer Rostock**
 - Interview mit **UNHEILIG (2)**
 - Interview mit **Peter Maffay**
 - Interview mit **Tagträumer / Andy Jonas**
 - **UNHEILIG**
 - Interview mit **Oomph**
 - Interview mit **The Rasmus**
 - Interview mit **Negative**
 - Interview mit **SILBERMOND**
 - akkreditierte Einladung zu **BUSHIDO**
 - Interview mit **BARCLAY James Harvest** und Paddy goes to Holyhead
 - akkreditierte Einladung zum **Taubertal-Festival**
 - Interview und Pressetermin mit **Heiner Knallinger**
 - Interview mit **Virginia JETZT!**
 - Interview mit **Fertig, LOS!**
 - Interview mit **J.B.O.**
- ...uva...

Band-Referenzen

-
- 3 Bands als Support von Silbermond
- 6 Bands aus der Top-Rotation bereits MySpace Featured Artist
- 3 Bands bereits als Support von Revolverheld
- 2 Bands als Support von Jennifer Rostock
- 1 Band als Support für CobraStarship

- 1 Band als Support für ICH+ICH
- 1 Band als Support für Bobby Kimball (Toto)
- 1 Band schließt den Bundes Vision Song Contest 2010 mit Platz 5 ab

sowie viele weitere Support-Empfehlungen

Airplayvermittlungen zu:

FRITZrbb, HR3, SWR3, SWR-DasDing, WDR2, NDR2, Radio BOB, Radio Rheinwelle, NewcomerFM, 1Live, NRG Rhein Main, Energy Frankreich, Radio Darmstadt, UKW Landesrundfunkanstalt Thüringen sowie viele hunderte Internetradios

über NewcomerRadio Deutschland/MMM-Artist-Management:

ITCHY PoopzKid(Biggi Dinter):

"Wir finden es wichtig, dass es Medien wie NewcomerRadio Deutschland gibt, die auch neuen Bands eine Chance geben & sich aktiv für sie einsetzen.

Es ist verdammt schwierig für unbekanntere Bands überhaupt eine Plattform zu finden, auf der man seine Musik einem breiten Publikum präsentieren kann und genau aus diesem Grund sind solche Newcomer-Medien unersetzlich für die ganze deutsche Musikszene."

Team OsnMetal.de (Marc):

*"Musik wird oft nicht schön gefunden,
Weil sie stets mit Geräusch verbunden."*

So stellte der bekannte deutsche Dichter Wilhelm Busch seinerzeit leicht spöttisch fest. Weniger amüsant ist dieses Phänomen aber gerade für junge Nachwuchsbands, denen es oftmals an Unterstützung fehlt. Sei es, dass sie auf Grund der "Lärm"-Belästigung keinen Ort zum Üben finden sei es, dass ihnen Kontakte, Auftrittsmöglichkeiten oder das notwendige Equipment fehlen.

Talent, Durchhaltevermögen und das Interesse an Musik lassen jedoch überall tausende junger Musiker weiterspielen. Nur die wenigsten kommen "nach oben", aber alle halten mit Musik ihr Leben und das ihres Umfeldes lebendig. Portale und Projekte wie NewcomerRadio Deutschland und OsnMetal.de, die Infoseite für Metal, Gothic, Rock und Punk in Osnabrück, wünscht sich zu Weihnachten, dass musikalische Förderung über den Blockflötenunterricht im Kindergarten hinausgeht. Seit 2001 werden daher Bands aus der Region Osnabrück bei ihrer musikalischen Weiterentwicklung von dem Onlinemagazin unterstützt.

Als Non-Profit-Projekt geht es uns dabei nicht um große Namen und ausverkaufte Konzerthallen, sondern um die Musik. Aus dieser Perspektive heraus begrüßen wir Initiativen wie das NewcomerRadio Deutschland, die mit uns am gleichen Strang bzw. der gleichen Saite ziehen.

Das Team von OsnMetal.de wünscht daher auf diesem Weg allen Langhaarschüttlern und Headbangern, allen Melodie- und Rhythmusfreaks, allen Musikern und deren Groupies angenehme Weihnachtsmusik.

Area24 (Markus Düring):

1. Durch die Kooperation mit NewcomerRadio Deutschland beschreitet unsere Band Area24 einen sehr erfolgreichen Weg innerhalb von nur acht Monaten.

2. Die intensive, persönliche Künstlerbetreuung und das entgegengebrachte Vertrauen ermöglichten unserer Band Area24 Auftritte mit namhaften Künstlern (u.a. mit Down Below, Megaherz, Bobby Kimball), Einbindung in Interviews (Unheilig, Letzte Instanz) sowie eine verstärkte Medienpräsenz in vielen Magazinen, Webradios, auf UKW, im Web-TV und ebnete uns sogar den Weg in das Deutsche Kabelfernsehen (iMusic1).

3. Die Professionelle Mitarbeit seitens der Band ist dafür jedoch unabdingbar, wird gefordert und ist wesentlicher Bestandteil der Zusammenarbeit.

4. Auf NewcomerRadio Deutschland wurde uns darüber hinaus eine eigene Musiksendung ermöglicht. Es konnten zahlreiche Kontakte im Medienbereich geknüpft und gepflegt werden.

SpasRadio24

Unternehmensbeschreibung

Sender: SppassRadio24

im Web: <http://www.SpassRadio24.com>

Format: Webradio
Reichweite: weltweit

Leitung:

Radioleitung:

AgenturMMM-Artist-Management

<http://www.mmm-artist-management.de>

Mailto: Radioleitung@SpaasRadio24.com

Verantwortlicher Ansprechpartner: Jochen Ringl

Aufgabenbereiche:

- Leitung / Koordination
- Management / Marketing
- Kooperationen
- Beschwerdemanagement

Sendeleitung/Programmleitung:

Daniela Kernlinger / Oliver Riedel

Mailto: Sendeleitung@SpaasRadio24.com

Aufgabenbereiche:

- Werbung / socialmedia Marketing
- Moderator/innen - Betreuung
- Sendeplanung / Programmplanung
- Technik
- Jingleproduktion
- Grafikabteilung

Senderbeschreibung

SpaasRadio24 ist ein Unternehmen der AgenturMMM-Artist-Management.

Konzeptionell zeichnen den Sender folgende Schwerpunkte aus:

- interaktive Miteinbeziehung der Hörer/innen
- Unterstützung gesellschaftlicher und sozialer Projekte
- Kooperationen auf socialmedia Basis und gesellschaftlicher Projekte
- Themenspezifische Sondersendungen
- Musik für die Bereiche Pop, Rock, Metal, Gothic, Easy Listening, Oldies, Dance; Evergreens
- ein interaktiver Chat unterstützt die Kommunikation zu den Hörern

Der Slogan: **Klick Dich in den Feierabend!**

Das interaktive Radiportal bietet Hörerbezogene Aktionen wie:

- Der Live - Wunsch / Hörer/innen dürfen Musikwünsche via Hotline Ihre Musikwünsche und Grüsse abgeben
 - Mitgestaltung und Mitwirkung an Themenspezifischen Sondersendungen
 - Artikel auf der Webseite können kommentiert werden
 - Vorschläge / Wunschsendungen und konstruktive Kritik können eingereicht werden
- Hörer/innen dürfen Radiobezogene Angelegenheiten in die Leitungs- / Teamsitzungen einbringen
 - Auswertung "Hörer/in des Monats im Chat"
 - Chattertreffen
 - Verlosungen

**REVOLVERHELD - UNHEILIG - CHRISTINA STÜRMER - BARCLAY JAMES
HARVEST - LAITH AL DEEN - BOBBY KIMBALL - BLIND GUARDIAN -
SILBERMOND - GREGOR MEYLE - CARLOS PERON - STEPHANIE HEINZMANN
- DIE HAPPY - JENNIFER ROSTOCK - PETER MAFFAY**

INNOVATIONSPREIS - IT 2015