

Ariane Schröder hat mit ihrer Begeisterung für die Musikbranche den Weg in die Selbstständigkeit gewagt.



Wenn Sie die 31-jährige Ariane Schröder fragen, was Musik für sie bedeutet, dann werden Sie bevor Sie eine Antwort hören dieses Strahlen in Ihren Augen entdecken, denn Musik ist ihre Leidenschaft, ihre Passion, ihr Leben...

Die Musik brachte sie schlussendlich auch aus dem Norden ins Ländle. Jetzt hat sich die gebürtige Marlerin als Kommunikationstrainerin für Musiker & Bands selbstständig gemacht. Sie coacht Newcomer und Fortgeschrittene im Umgang mit sozialen Netzwerken, vermittelt Kontakte zu Labels, Bookern und Promotern und versucht durch eine bessere interne Kommunikation zu erfolgreicherem Ergebnissen zu verhelfen.

Im Herbst 2014 machte Ariane einen Haken an ihre berufliche Laufbahn in der Physiotherapie, um sich voll und ganz ihrer Begeisterung für die Musikbranche zu widmen. Auf einem Event begegnete Ariane dem Geschäftsführer der 7us media group GmbH in Winnenden, der ihr die Ausbildung zur Kauffrau für audiovisuelle Medien in seinem Musikunternehmen anbot. Während der zweijährigen Lehre lernte die heute 31-jährige das Business noch mal von einer anderen Seite kennen. Das Erstellen von Promotionmaterial, die Kontaktaufnahme, Vertiefung und Pflege zu verschiedenen Redakteuren, digitaler und physischer Vertrieb, administrative Aufgaben von der GEMA-Anmeldung bis zur Lizenzabrechnung – das alles gehörte zu ihren Aufgaben. Impala Ray, David Blair, Normahl und „The Voice of Germany“ Gewinner Nick Howard schätzten ihre Arbeit.

Nachdem sie ein Jahr die Position der Assistentin der Geschäftsführung innehatte, arbeitet Ariane heute freiberuflich für verschiedene Musiklabels. Radiopromoter Chris Flanger und Roland Bless (ehemaliges Mitglied der Band PUR), vertrauen Ihre administrative Label-Aufgaben an und ziehen sie im Bereich der Promotion zu rate.

Ihre guten Kontakte zu Künstlern und Medienschaffenden – die sie während der Ausbildung kennenlernen durfte – führten unter anderem dazu, dass Ariane Ihr Interview Format „Frühmorgens an der Bar“ ins Leben rief und sich die - bis dahin eigentlich eher schüchterne - junge Frau auch in der Welt der Moderation auf der Bühne anfang richtig wohl zu fühlen.

Künstler wie z. B. Jennifer Rostock, Bosse, Jupiter Jones und Mark Forster waren schon vor Arianes Mikrofon - seit sie 2012 als freie Mitarbeiterin für das DeutschFM Webadio zu arbeiten begann.



Nun hat sie in diesem Jahr den konsequenten Schritt gewagt und sich mit ihrem Know How und ihrer Begeisterung für das Arbeiten im Musikbusiness selbstständig gemacht.

Ariane sagt: „Ich habe oft erlebt, wie negativ sich eine mangelhafte Kommunikation auf den Erfolg einer Band auswirkt. Kommunikation ist ein wichtiger Schritt zum Erfolg. Wenn du weißt wer du bist, was du kannst und vor allem was du willst, dann bist du schon einen großen Schritt weiter als viele Anderen.“

Ariane Schröder steht Musikern und Bands zur Seite! Mit einem individuellen Beratungsangebot – einmalig oder im Abo – analysiert sie den aktuellen Stand, erkennt Probleme und bietet Lösungsmöglichkeiten und Hilfestellungen an.

Ein erstes Kennenlernen und Beratungsgespräch, um herauszufinden ob die Basis für eine Zusammenarbeit gegeben ist, ist kostenlos. Bei Interesse senden Sie unverbindlich eine Email an:

Weitere Infos

<http://arianeschroeder.com>

<https://www.facebook.com/arianetrifft>

https://www.instagram.com/ariane_schroeder/

