



DREAM GOT DREAMS

DREAMCASTLE IN NOVEMBER TOWN

HERE IS DRE

Name: Emmanuel Nyandwe

Geburtstag: 13.08.1996

Geburtsort: Hanau

Größe: 1.64 cm

Gewicht: 65 kg

Sprachen: Deutsch, Englisch,
Französisch, Lingala



Who is Dre

DREGOTDREAMS, bürgerlich Emmanuel Nyandwe (*13 August 1996 in Hanau), auch bekannt als **DREGINHO** oder **DRECO**, ist ein Deutscher Rapper/Sänger und Musikproduzent aus Frankfurt. In seiner Schulzeit wechselte **DRE** oftmals die Schule, bis er letztendlich auf der Franz-Böhm-Schule den Fachabitur erfolgreich absolvierte. Er hatte es nicht leicht in der Kindheit, Dre ist mit seiner Mutter und seinem kleinen Bruder aufgewachsenen.

Anfang der 2010er Jahre begann Emmanuel mit diversen Freunden zu musizieren und Beats zu bauen. Seit 2018 veröffentlichte **DREGOTDREAMS** Projekte und Singles auf allen digitalen Streaming Plattformen.

Mit Künstlern wie Marvin Game, Holy Modee, Kynda Gray, Mena usw. hat er bereits zusammengearbeitet und sich einen Namen in der Underground Szene aufgebaut.

Das Genre die **DRE** bedient ist Deutschtrap mit einer R&B Balance und einer großen Portion Cloudrap. Für die meisten scheint sein Stil nicht definierbar zu sein. **DRE** bezeichnet sich selber als rappender Sänger und als Anti Hero.



NOVEMBER

IMAGEAUFBAU



Mehr als nur eine Kunstfigur

Dre's Interessen fließen sehr stark in sein Image und die in Musik ein, man kann fast behaupten, dass er ein Anime Nerd ist!

Und wenn er nicht am musizieren oder am Anime schauen ist, dann zockt er Video Games wie z.B. Cyberpunk 2077, GTA oder Fortnite. Als selbst ernannter "Anti Hero" ähnlich wie die Action Figur "Deadpool" oder "Batman" gibt Dre u.a. tiefe Einblicke in seine düstere Gedankenwelt. Themen wie Unloyalty, Family Issues, Einsamkeit und Depressionen verarbeitet Dre in seiner Kunst.

Deepe Themen verpackt mit Catchy Melodien und einer sehr geangslastigen Performance auf Trap beats, verpassen dem Sound eine ganz eigene Note.

Dregotdremas ist die Stimme der Ungehörten und Missverstandenen Menschen da draußen.

Auf der anderen Seite der "November Dreamcastle Welt" finden wir einen fröhlichen Happy Sound kombiniert mit Dre's Goofy Attitude. Der Artist zeigt in seiner Facettenreichen Musik die hellen Sonnenseiten seiner Person! Happy, lustig und immer einen kleinen Dance Move im Petto. Hier erweckt Dre den Rockstar der in ihm schlummert, u.a. inspiert von lil uzi, PnB Rock oder Pierre Bourne (Artist und Playboi Cartis Producer).

Dre verkörpert förmlich die Unbesonnenheit in Person, Themen wie Liebe, Frauen und Real Friendship sorgen für den gewissen musikalischen Kontrast in seinem Sound.

Rage & gute Vibes ist das Motto.



IMAGEAUFBAU



1 Anime Character

Dre wird eine starke Bindung zu der Anime Community aufbauen, durch kreativen Content und einer starken Bildsprache die Elemente von Anime/Superhelden Charakteren beinhaltet.

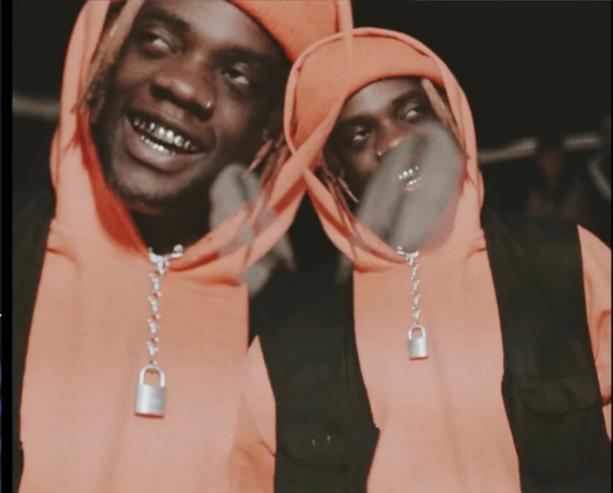
2 Rockstar

Dre wird kombiniert stylistisch die Streetfashion Welt mit Akzenten aus dem Gothic und Punk Kultur. Mit harten und weichen Gitarren Samples spiegelt Dre den Fashion Aspekt auch teils in seinem Sound wieder.

3 Gamer

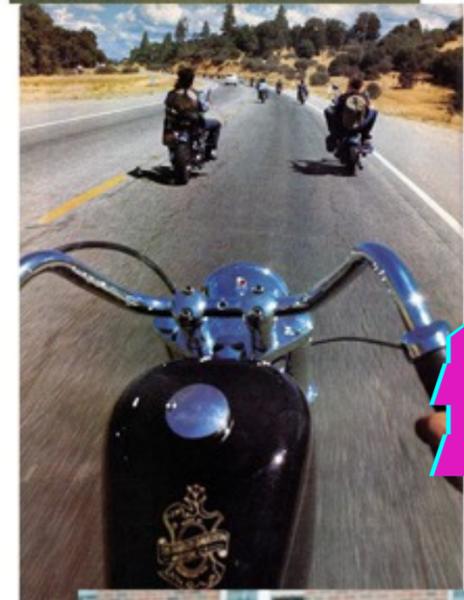
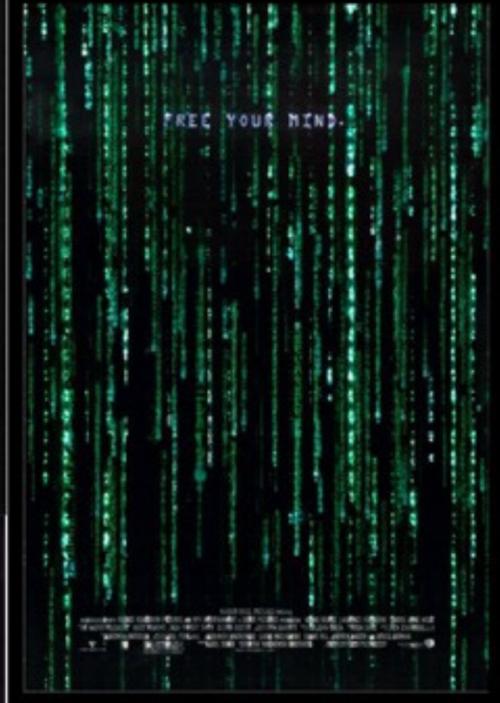
Die Video Game Branche ist am besten und mittlerweile ein großer Bestandteil der Musik Branche. In der Welt der Streamings und der digitalisiert, ist Hip Hop kaum mehr weg zu denken aus der Gaming Branche. Dre wird zusammen mit seinen Fans zusammen Video Spiele spielen und durch das Streaming sehr nah an in der Community stattfinden.

STYLING



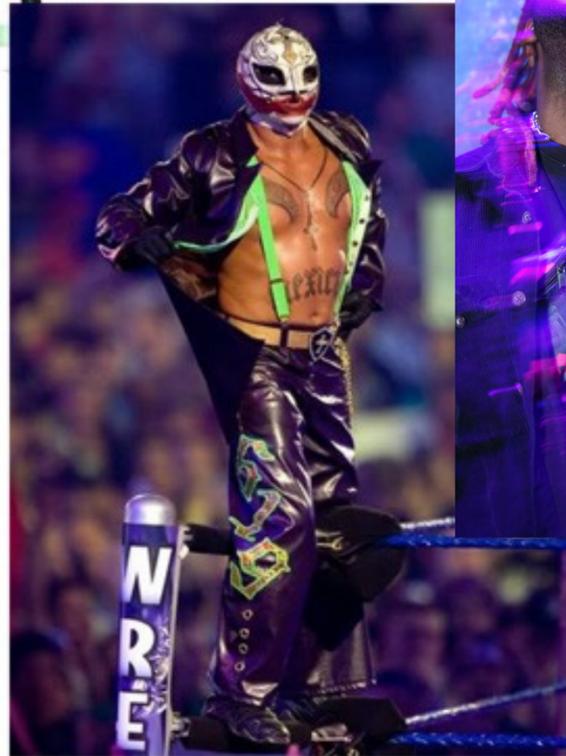
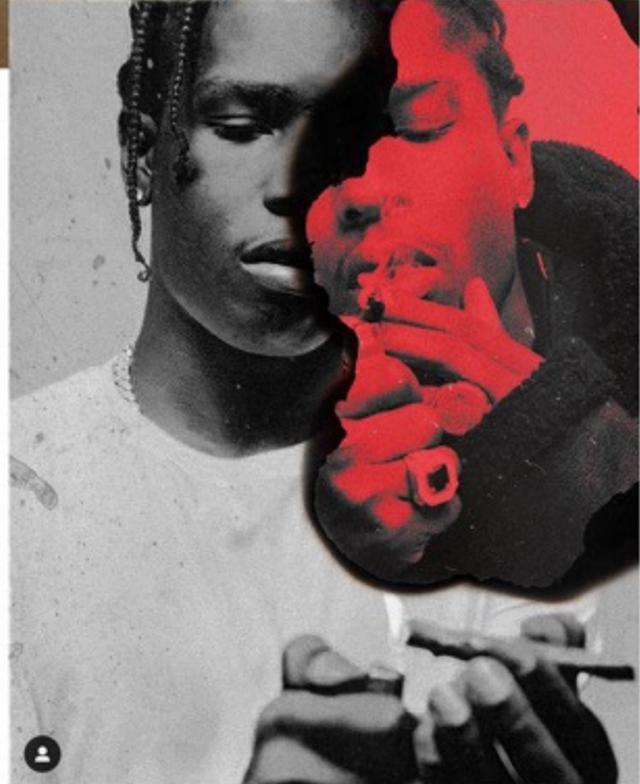
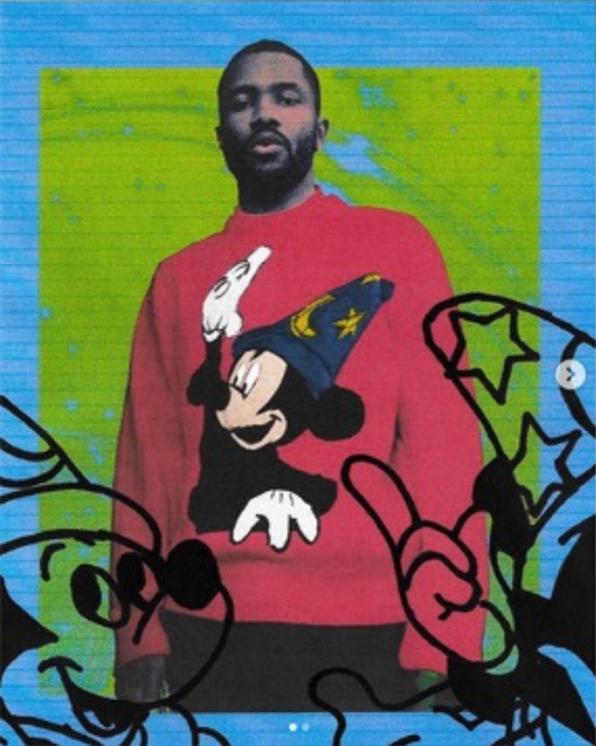


YOU WERE
IN MY DREAM
LAST NIGHT



Bildsprache / Moods





**ZIEL IST ES MIT
DER EBEN
GEZEIGTEN
BILDSPRACHE, DEN
HÖRER BILDLICH IN
EINE TRAUMWELT
ZU ENTFÜHREN FREI
VON GRENZEN ODER
MUSTERUNGEN ZUR
PERSON.
EIN SAFE PLACE FÜR
ALLE MENSCHEN DIE
IN UNSERER
GESELLSCHAFT
LEIDEN WEIL SIE
EBEN SO SIND WIE
SIE SIND !**



DreamCastle

NOVEMBER

OF MOVIES

AT DREAMCASTLE

STARKE BILDSPRACHE

Mit unserem Team von Fotografen, Videografen und Grafikern, entwickeln wir eine starke Bildsprache, wir legen großen Wert auf Elemente wie Coverart, Content Creation und Visuals. Der Hörer soll im Branding sowohl als auch in den Visuals einen roten Faden erkennen zurückführend auf Dregotdreams!

FREQUENZ DER POSTINGS

Dre wird hier gezielt und dezent neuen Content der Community liefern, mit Message in der Caption und cloudy vibes in der Bildsprache kombiniert mit Elementen aus der Anime- und Video Game Welt. Weniger ist manchmal mehr, um die mysteriöse Person rund um Dregotdreams zu wahren wird er sehr getimed auf Social Media stattfinden dafür um so mehr in der Streaming Welt.

MUSIK CONTENT & INFLUENCERN

Dre ist ein super freestyler diese Eigenschaft werden wir mehr in den Fokus stellen durch Kooperationen mit ausgewählten Influencern, Blogs und Content Creators unterstützen wir Dre's Social Media Kommunikation. Durch Kooperationen mit z.B. Skatern oder Akustik Vision begleitet von einer Rock Band versuchen wir die Rock / Streetlife Kultur zu erreichen.

SOCIAL MEDIA KOMMUNIKATION

NÄCHSTEN SCHRITTE



1 Ep

Release

MAi

Am 28.05.2021 erscheint die Ep "Dream Rider" und somit der Start des Projekt Dregotdreams.

2

Aufbau

Twitch

Juni

Dre wird step by step sein Twitch Kanal aufbauen und promoten

3

nächste Ep

Juli

In diesem Zeitraum haben wir den Release der nächsten EP geplant

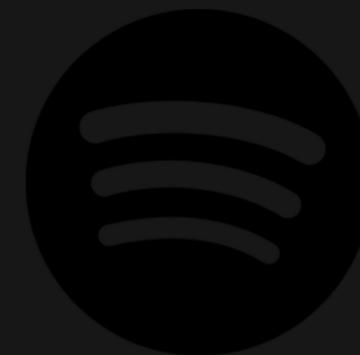
SOCIAL MEDIA LINKS AND SPOTIFY



<https://instagram.com/dregotdreams?igshid=6ypmbnfoojvw>



<https://youtube.com/c/DREGOTDREAMS>



[https://open.spotify.com/artist/2VyGQ5Aj3Ktj5wetevpqGV?
si=j1zomb3ITTeAGoWyUZJHTw](https://open.spotify.com/artist/2VyGQ5Aj3Ktj5wetevpqGV?si=j1zomb3ITTeAGoWyUZJHTw)



ANSPRECHPARTNER



Shon Ruf

E-Mail: atgsnetwork@gmail.com

Tel: 0176 32167810