

## Das A wie Ablauf und das O wie Organisation

Im Vordergrund steht im Club die Unterhaltung für das Publikum: der besondere Clubabend, die außergewöhnliche Party, das hervorragende Konzert. Im Hintergrund liegt die deutlich weniger spektakuläre, dafür jedoch umfangreiche Planung: das Booking des Programms, die Kommunikation mit Künstlern, Tourmanagern und Veranstaltern, die Pflege der Clubwebsite, die Benachrichtigung der Presse und der Gäste, die Personalplanung sowie die Koordinierung aller anstehenden Aufgaben. Und dann natürlich die reibungslose Durchführung der jeweiligen Veranstaltung.

Jeder Club organisiert anders, doch das Ziel ist das gleiche: Den Gästen einen gelungenen Abend zu bieten – damit sie feiern, trinken, sich amüsieren und vor allem: wiederkommen. Hektisch und chaotisch geht es hinter den Kulissen manchmal zu, das gehört in einem Club in Maßen ja auch dazu. Ist aber der Improvisationsanteil kontinuierlich zu hoch, führt dies zwangsläufig zu Reibungsverlusten.

Erstrebenswert ist das richtige Verhältnis zwischen Organisation und Improvisation. Das Bewusstsein für Organisation zu schaffen, erfordert einen genauen Blick auf die Abläufe. Denn vor allem in diesem Bereich stecken die unsichtbaren Kosten. Unannehmlichkeiten werden gerne ausgesessen und Lösungsansätze trotz Handlungsbedarf auf die Zukunft verschoben, weil „es ja bis jetzt immer irgendwie geklappt hat“.

Bei der einfacheren Erledigung der Aufgaben und der besseren Bewältigung der Abläufe hilft Software für das Clubmanagement. In diesem Punkt unterscheidet sich ein Veranstaltungsort – auch wenn er dem kulturellen Vergnügen dient – von keinem anderen Betrieb:

**Die effiziente Organisation ist wesentlicher Bestandteil für das nachhaltige Betreiben.**

## Software für das Clubmanagement unterstützt bei...

### ... interner Planung

- das Programm detailliert planen
- Räume übersichtlich belegen
- Inventar und Wartungsintervalle überschauen
- Veranstaltungsabläufe sicher durchführen
- interne Aufgaben transparent bearbeiten
- relevante Daten und Dateien verwalten
- Mitarbeiter einteilen und informieren
- Factsheets und Techrider erstellen
- Daten an verantwortliche Akteure verteilen

### ... externer Präsentation

- die Homepage im eigenen Layout per Klick aktualisieren
- Newsletter versenden
- Pressearbeit verrichten
- Vorverkauf integrieren
- Programmdateien exportieren

## Die Effekte sind

### reduzierter Verwaltungsaufwand

Alle Daten nur ein einziges Mal eingeben, damit diese dann zentral für alle Bereiche der Veranstaltungsplanung (Programm, interne Organisation, Personalplanung, Website, Presse, Newsletter) zur Verfügung stehen.

### gleicher Kenntnisstand

Orts- und systemunabhängig online auf die relevanten Informationen und Daten zugreifen und immer auf dem neuesten Stand sein.

### verbesserte Kommunikationsströme

Relevante Daten als Factsheets und Techrider selektiv zusammenstellen und an die verantwortlichen Akteure senden.

### vereinfachte Bearbeitung von Aufgaben

Durch Wiedervorlagen und To-Do's immer auf dem Laufenden sein.

### gesenkte Kosten

Doppelte Arbeitsschritte vermeiden, Kommunikationskosten durch entfallende Nachfragen sparen.

### gesparte Zeit

Die eigene Arbeitskraft effektiver einsetzen und Zeit für neue Aufgaben gewinnen.

*„DAS PROGRAMM  
IST AUS MEINER  
TÄGLICHEN ARBEIT NICHT  
MEHR WEGZUDENKEN.“*

Tammi Torpedo, Inhaber Bassy Club Berlin,  
nutzt den Clubplaner, [www.bassy-club.de](http://www.bassy-club.de)

### KONTAKT:

#### Clubplaner

Jurij Klauss, Eike Petersen GbR

Mathildenstraße 2,  
20357 Hamburg

FON 040 / 432 90 768

FAX 040 / 432 90 769

MOBIL 0171 / 68 90 444

SKYPE clubplaner

MAIL [info@clubplaner.de](mailto:info@clubplaner.de)

WEB [www.clubplaner.de](http://www.clubplaner.de)

ClubConsult ist ein Projekt der  
Clubcommission Berlin

Verband der Berliner Club-, Party-  
und Kulturereignisveranstalter e.V.

Brückenstr. 1, 10179 Berlin

FON 030 / 27 57 66 99

FAX 030 / 27 89 83 20

MAIL [info@clubconsult.de](mailto:info@clubconsult.de)

WEB [www.clubconsult.de](http://www.clubconsult.de)